

ALESSANDRO PINON

OLHARES

CONTRASTES CRIATIVOS DA FOTOGRAFIA

O FUTURO DA FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA:
LENTES ACADÊMICAS DÃO VIDA A OLHARES
ÚNICOS E CONTRASTES CRIATIVOS

ISBN: 978-65-5825-187-0 (Físico)

ISBN: 978-65-5825-187-3 (Digital)

Olhares

contrastes criativos da fotografia

Alessandro Pinon
(Organizador)

Cabedelo - PB
2024



CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIESP

Reitora

Érika Marques de Almeida Lima

Editor-chefe

Cícero de Sousa Lacerda

Editor-assistente

Karelline Izaltemberg Vasconcelos Rosenstock

Editora-técnica

Elaine Cristina de Brito Moreira

Corpo Editorial

Ana Margareth Sarmento – Estética

Anneliese Heyden Cabral de Lira – Arquitetura

Arlindo Monteiro de Carvalho Júnior – Medicina

Aristides Medeiros Leite – Medicina

Carlos Fernando de Mello Júnior – Medicina

Daniel Vitor da Silveira da Costa – Publicidade e Propaganda

Érika Lira de Oliveira – Odontologia

Ivanildo Félix da Silva Júnior – Pedagogia

Patrícia Tavares de Lima – Enfermagem

Marcel Silva Luz – Direito

Juliana da Nóbrega Carreiro – Farmácia

Maiara Ateciene dos Santos Belo – Design de Interiores

Suelem Almeida Pinto – Administração

Marcelo Fernandes de Sousa – Computação

Thyago Henriques de Oliveira Madruga Freire – Ciências Contábeis

Márcio de Lima Coutinho – Psicologia

Paula Fernanda Barbosa de Araújo – Medicina Veterinária

Giuseppe Cavalcanti de Vasconcelos – Engenharia

Rodrigo Wanderley de Sousa Cruz – Educação Física

Sandra Suely de Lima Costa Martins – Fisioterapia

Zianne Farias Barros Barbosa – Nutrição

Copyright © 2024 – Editora UNIESP

É proibida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio. A violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998) é crime estabelecido no artigo 184 do Código Penal.

O conteúdo desta publicação é de inteira responsabilidade do(os) autor(es).

Impressão:

Gráfica JB

Design da Capa:

Rayara Evanis

Editora UNIESP

Rodovia Br230, Km14, s/n, Bloco Central –2 andar

COOPERE – Morada Nova

Cabedelo –Paraíba

CEP:58109-303

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Biblioteca Padre Joaquim Colaço Dourado (UNIESP)

P657o Pinon, Alessandro.

Olhares, contrastes criativos da fotografia / Alessandro
Pinon. – Cabedelo, PB : Editora UNIESP, 2024.

65 p. ; il. : color.

ISBN: 978-65-5825-187-0 (Físico)

ISBN: 978-65-5825-187-3 (Digital)

1. Fotografia. 2. Fotografia publicitária. 3. Linguagem
fotográfica. 4. Fotografia – Moda. 5. Fotografia – Imagem. I.
Título.

CDU: 778.6

Impressão:



www.graficajb.com.br

Sumário

Agradecimentos	1
Prefácio	2
Apresentação	3
Capítulo 1 Beleza que Resiste	6
Capítulo 2 Neve Tropicana	24
Capítulo 3 Starstruck	40
Bibliografia	63

Agradecimentos

Gostaríamos de expressar nossos sinceros agradecimentos aos alunos que contribuíram para a construção deste livro, especialmente aqueles que participaram na disciplina Fundamentos de Fotografia em Publicidade em 2023.1, fornecendo suas habilidades fotográficas, e aos alunos que trabalharam na diagramação na disciplina de Produção Gráfica em 2023.2.

Um agradecimento especial à aluna Rayara Evanis pelo magnífico design da capa, e ao nosso parceiro e guardião do estúdio fotográfico do UNIESP, Adriano Lima, cujas valiosas contribuições foram fundamentais para a realização das imagens deste trabalho.

Queremos também expressar nossa gratidão ao coordenador dos cursos de Comunicação Social, Daniel Costa, e à instituição UNIESP – Centro Universitário pelo apoio contínuo e incentivo às iniciativas acadêmicas em pesquisa e extensão.

Por fim, gostaríamos de estender nossos agradecimentos à Gráfica JB, nossa parceira constante, por sua colaboração nas impressões de obras literárias de arte e por seu compromisso em apoiar a ciência e a educação.

A todos mencionados, nosso mais profundo reconhecimento e gratidão pelo apoio e contribuições significativas para este livro.

Prefácio

Nestas páginas, convido você a embarcar em uma jornada única, explorando os fundamentos da fotografia publicitária, os conceitos essenciais da linguagem fotográfica e a fascinante interseção com o mundo da moda. Este livro não apenas desvenda os segredos da captura de imagens e as técnicas, mas também mergulha nos elementos visuais, culturais e estéticos que moldam a moda contemporânea.

A essência desta obra reside na exploração de diversos conceitos, desde a atemporalidade da beleza até a fusão de extremos climáticos no inverno da terra do sol, e, por fim, a expressão única do streetwear como um estilo de moda urbana. Cada capítulo é uma jornada profunda, onde os conceitos técnicos da fotografia se entrelaçam com a estética, olhar, cultura e identidade presentes em cada editorial de moda apresentado.

No primeiro capítulo, intitulado "Beleza que Resiste", exploramos a moda como meio de expressão, utilizando o Nordeste como porta-voz. A beleza atemporal se manifesta em estampas vibrantes, bordados e trabalhos manuais que preservam histórias e legados, ressaltando a resistência, cultura e autenticidade da região.

O segundo capítulo, "Neve Tropicana", nos leva ao equilíbrio dos extremos climáticos, unindo o frio do inverno às cores quentes e vibrantes da terra do sol. As peças apresentadas transitam do casual ao sofisticado, proporcionando ao homem moderno conforto e elegância durante essa época do ano.

No capítulo final, "Starstruck", exploramos o streetwear como um estilo de moda urbana que transcendeu suas origens nas ruas. A colaboração entre CAMES & ZUK destaca a fusão entre a moda autoral de Cames e a expressão artística de Zuk como modelo, dialogando com a estética casual e inspirada em subculturas urbanas.

Ao abrir estas páginas, convido-o a não apenas absorver informações, mas a se inspirar na conexão única entre a linguagem fotográfica publicitária, a moda e a expressão artística. Este livro desafia você a expandir seus horizontes criativos, mergulhando na diversidade de conceitos que definem a comunicação visual contemporânea.

Alessandro Pinon

Apresentação

Caros colegas, é com grande satisfação que compartilho com vocês a jornada emocionante e enriquecedora que empreendemos na criação deste livro fotográfico. Ao longo de dois semestres intensos, mergulhamos na intersecção entre teoria e prática, explorando os intrincados mundos da fotografia, do design gráfico e da comunicação visual.

No primeiro semestre de 2023.1, imergimos na disciplina de Fundamentos de Fotografia em Publicidade. Nesse período, não apenas aprendemos as técnicas e os conceitos fundamentais por trás da arte da fotografia, mas também os aplicamos de forma prática e criativa através de um editorial de moda. Cada imagem capturada foi cuidadosamente concebida para transmitir não apenas uma mensagem, mas uma história.

Desde a seleção de temas até a composição e iluminação, cada fotografia foi uma expressão única de nossa visão artística e compreensão dos princípios estéticos.

No segundo semestre de 2023.2, mergulhamos na disciplina de Produção Gráfica e Projeto Editorial. Aqui, o foco mudou para a materialização de nossas imagens em forma de livro. Fomos desafiados a pensar além das páginas brancas e a dar vida ao nosso trabalho através do design gráfico e da diagramação. Cada página se tornou um palco para nossas fotografias, onde a harmonia entre texto e imagem, entre estética e funcionalidade, foi cuidadosamente equilibrada. Ao longo dessa jornada, a interdisciplinaridade foi a pedra angular de nosso processo criativo.

Não nos limitamos apenas ao domínio da fotografia ou do design gráfico, mas buscamos integrar teorias e conceitos estéticos em cada aspecto de nosso trabalho. Desde os princípios básicos da composição até as nuances da psicologia das cores, cada decisão foi informada por um entendimento profundo das complexidades da arte visual.

Este livro não é apenas um produto de nossa criatividade coletiva, mas também uma bibliografia viva das disciplinas que o originaram. Ele encapsula não apenas as técnicas e os conceitos que aprendemos, mas também o espírito de colaboração e inovação que permeou nosso trabalho em conjunto.

À medida que compartilhamos este livro com vocês hoje, convido-os a mergulhar nas histórias que capturamos, nas emoções que evocamos e nas ideias que exploramos. Que ele sirva não apenas como um testemunho de nossa jornada, mas também como uma fonte de inspiração e conhecimento para todos aqueles que buscam explorar os limites da arte e da criatividade.



Assista a sinopse

Alessandro Pinon

Docente no UNIESP – Centro Universitário

Coordenador do Reality Lab – UNIESP

Pesquisador no Grupo de Pesquisa GPciber UFPB | Cnpq

Pesquisador no Grupo de Pesquisa Design Audiovisual CI | UFPB | Cnpq

Consultor de Marketing e Comunicação

BELEZA QUE RESISTE



BELEZA QUE RESISTE

A moda tem o poder de atravessar fronteiras e conectar diferentes tempos, lugares, gerações e culturas.

Neste editorial, mergulharemos no poder da moda como meio de expressão, tendo o Nordeste como porta-voz. Com elementos visuais tradicionais, costumes e patrimônio cultural, celebraremos a diversidade e a estética singular nordestina que revela resistência, força e garra.

Fonte: Autoria Própria – editorial de moda I (2023)

Figura 1 – Plano médio curto



Em meio às páginas deste fotolivro, explore a narrativa visual que celebra a beleza que resiste. Cada imagem captura momentos de resiliência, onde a verdadeira essência da beleza emerge. Uma jornada fotográfica que revela a força silenciosa que transcende o efêmero, inspirando-nos a apreciar a beleza duradoura que habita em cada detalhe e na alma de quem persiste.

Fonte: Autoria Própria - editoria de moda 1 (2023)

Figura 2 – Planos fotográficos





Simplicidade que persevera

Ao eternizar o momento contemporâneo, a beleza em questão transcende a mera estética corporal, fundindo-se de maneira harmoniosa com as tonalidades do entorno. Os detalhes da indumentária, entrelaçados aos azulejos, especificamente uma sinfonia de cores que se destaca até mesmo quando direcionamos o olhar ao quadro em segundo plano, embora o protagonista indiscutível seja o modelo.

ESQUEMA DE LUZ E CÂMERA



Fonte: Autoria Própria - editorial de moda 1 (2023)

Figura 4 – Plano médio curto



Figura 5 - Plano detalhe



Sofisticação e graça

A imagem transmite de maneira vívida o diálogo entre sofisticação e graça, refletindo-se minuciosamente nos detalhes apresentados. Essa atenção aos detalhes é evidente tanto no produto desenhado pelo modelo quanto na própria figura, que, mesmo de costas, emana beleza. Sejam nossos encantadores cabelos ruivos ou nas discretas tatuagens que fazem uma breve declaração no ensaio, cada elemento contribui para a narrativa visual, ressaltando a elegância presente nos detalhes mais sutis.

**ESQUEMA DE
LUZ E CÂMERA**



Figura 6 – Plano médio curto



Fonte: Autoria Própria – editorial de moda 1 (2023)

Figura 7 - Plano médio curto



Beleza Resiliente

A beleza aqui se revela resplandecente, especialmente ao considerar um modelo, cujo olhar transmite uma serenidade envolvente. Essa atmosfera harmoniza-se perfeitamente com nosso propósito editorial, que busca celebrar a beleza que emana de dentro para fora.

**ESQUEMA DE
LUZ E CÂMERA**



Fonte: Autoria Própria - editorial de moda 1 (2023)

Figura 8 - Plano médio





Beleza Urbana

Nesta composição, desejamos salientar a beleza intrínseca que a fotografia busca transmitir nesse contexto de paisagem urbana, com um toque singelo de resiliência. A imagem revela, ainda, uma interação harmoniosa entre o cenário e suas cores, desde os matizes marrons rústicos e clássicos até os tons quentes e vibrantes, como o vermelho ardente, que se entrelaçam de maneira impactante com as nuances presentes no vestido da modelo.

**ESQUEMA DE
LUZ E CÂMERA**



Figura 10 - Plano médio

Fonte: Autoria Própria - editorial de moda 1 (2023)





Herança Cultural

Com ambientes vibrantes, nosso editorial mergulha na beleza atemporal que transcende a cultura. Isso fica evidente no retrato que também aparece o clássico filme “O Alto da Compadecida”, assim como na vestimenta da modelo. Cabe destacar que todas as peças deste fotolivro foram meticulosamente confeccionadas à mão por uma talentosa artesã paraibana, residente do encantador Litoral Sul da Paraíba. Ah, e não podemos esquecer de mencionar o sorriso radiante que completa essa experiência única.

ESQUEMA DE LUZ E CÂMERA



Fonte: Autoria Própria – editorial de moda1 (2023)

Figura 12 – Plano médio



Beleza que resiste!

A beleza resiliente é aquela que transcende as marcas do tempo e enfrenta calorosamente os obstáculos da existência. É uma habilidade de descobrir encanto na simplicidade, na resiliência das pessoas. Manifesta-se nas curvas e traços que contam histórias, na resiliência que vence desafios e na persistência que esculpe a essência da qualidade. Esta beleza resiliente não se limita aos padrões estéticos; ela irradia extraordinária, celebra a diversidade e persevera com graciosidade. É um lembrete de que a verdadeira beleza reside na alma e na habilidade de superar as provas da vida com graça e dignidade.

Fonte: Autoria Própria – editorial de moda 1 (2023)

Figura 13 – Plano médio curto



Figura 14 - Planos fotográficos



Fonte: Autoria Própria – editorial de moda I (2023)

**Beleza Que Resiste é um lembrete de
que a verdadeira beleza reside na alma.**

Ficha técnica

Ficha Técnica de Produção Gráfica

Co-autores de produção gráfica e edição

Diagramação: Mariana Mendes Cavalcanti

Textos: Reginaldo Ramos da Silva Filho

Produção fotográfica do editorial de moda:

Editorial de Moda – Beleza que Resiste | Cultura e legado no Nordeste

Ficha Técnica de Produção Fotográfica

Informações Gerais

Data: Junho 2023

Local: Auditório Executivo – UNIESP

Local da Produção: Mercado de Artesanato Paraibano

Co-autores e Equipe de Produção Fotográfica

Fotógrafo Principal: Rayara Evanis, Daviny Estefany

Stylist/Produtor de Moda: Ana Lívia e Raíssa Fonseca

Produção Artística: Rayssa Wallach e Rebeca Soares

Modelos: Ana Lívia, Laura Bergamo, Sayonara Gabrielly, Bruna Sales, Emilly Sampaio e Marco Vanbasten



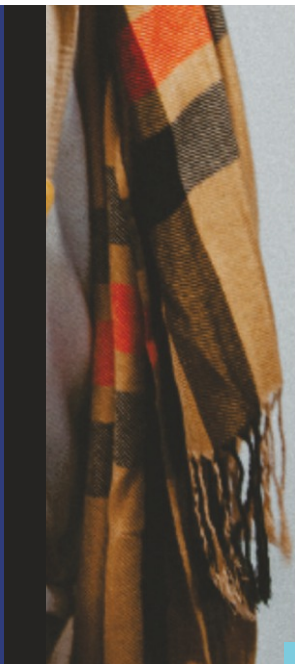
NEVE TROPICANA

NEVE TROPICANA

O INVERNO NA TERRA DO SOL



Falar de moda pode ir muito além do que se imagina, porém, quando associada à fotografia, se torna uma forma de expressão artística que se entrelaçam em um magnífico espetáculo visual. E, seguindo a linha de pensamento, você está prestes a conhecer uma nova perspectiva de vida com a dualidade presente na narrativa deste editorial de moda ao transformar roupas em obras de arte e fotografias em histórias vivas.



Fonte: Autoria Própria - editorial de moda 2 (2023)

Figura 02 - Plano médio



FOTO EM PLANO MÉDIO



FOTO EM PLANO MÉDIO CURTO

Figura 03 – Plano médio curto

Fonte: Autoria Própria – editorial de moda 2 (2023)

**Figura 04 –
Plano médio longo**



Fonte: Autoria Própria – editorial de moda 2 (2023)

Ao mergulharmos no mundo da moda, é fato que – em terras acostumadas a viver o verão nas quatro estações do ano – conhecer o equilíbrio entre os extremos climáticos pode representar uma nova forma de enxergar o mundo. Mas afinal, será mesmo que não é possível compor novos estilos que vão além das zonas de conforto que vivemos?

Explorar a relação desta forma de arte é desvendar como capturar a essência da cultura, identidade e criatividade em uma simples combinação. Ao contrário do que é pensado por muitos, a moda se torna uma forma de comunicação a partir da narrativa criada por cada estilista e, através da colaboração com a fotografia, trazendo imortalidade em imagens que transcendem o tempo.



Figura 05 - Plano detalhe

FOTO EM PLANO DETALHE

Fonte: Autoria Própria -
editorial de moda 2 (2023)

É inegável que as fotos são uma linguagem universal que captura emoções, sentimentos e momentos efêmeros e, ao trabalharmos com o contexto de um editorial de moda, ela se torna também um meio de transmitir a atmosfera, energia e intenção por trás de cada criação. Trazendo para a realidade, no trabalho realizado em parceria com a loja, é necessário que cada combinação possa transmitir a versatilidade em cada peça, permitindo que o homem moderno se sinta confortável e elegante em qualquer ocasião durante cada época do ano. Para mais, a coleção da marca vem da dualidade presente na união entre a temperatura gelada com o clima tropical, assim, será por meio da fotografia que poderemos mostrar a celebração da beleza e a adaptação a qualquer situação e temperatura.

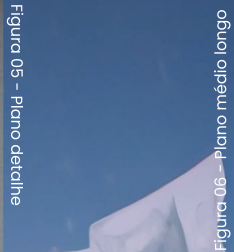


Figura 06 - Plano médio longo



Fonte: Autoria Própria - editorial de moda 2 (2023)



FOTO EM PLANO MÉDIO



Figura 07 – Plano médio

Fonte: Autoria Própria – editorial de moda 2 (2023)

Cabe destacar que a colaboração sinfônica entre a visão artística dos responsáveis pelo material se torna capaz de gerar o desejo em cada cliente impactado pela campanha a partir da sensação transmitida pelas imagens. E, graças ao bom alinhamento entre a equipe, pudemos trabalhar peças-chaves da coleção associadas a uma paleta de cores harmônica e – para finalizar – a escolha meticulosa de pele e cabelos, proporcionando um resultado final que excede as expectativas de ambos os lados.

Assim, nosso editorial pôde trazer a sensação de aventura e liberdade por meio das roupas e do cenário explorado de um clima frio e o ambiente tropical do Brasil. Em última análise, a relação entre a moda e a fotografia transcendeu a superfície da aparência e foi além das expectativas criadas, resultando em uma colaboração que enriquece ambas as formas de arte com uma experiência visual que é – ao mesmo tempo – esteticamente deslumbrante.



Figura 08 - Plano detalhe

FOTO EM PLANO DETALHE

Fonte: Autoria Própria -
editorial de moda 2 (2023)



FOTO EM PLANO MÉDIO CURTO

Figura 09 - Plano médio curto

Fonte: Autoria Própria - editorial de moda 2 (2023)

Por fim, tal relação desafia as fronteiras de uma coleção, prioritariamente, invernal para um país que está constantemente acostumado com o verão e sua estética, inspirando-nos com sua capacidade infinita de contar histórias extraordinárias através da fusão de tecido, estilo e imagem.

Este projeto foi criado para uma campanha de divulgação da coleção "Neve Tropicana", através de pesquisa imagética sobre o impacto das peças em cada ambiente, buscando informações de moda e catalogando roupas e acessórios para compor cada composição para as fotos da campanha.

Em meio à combinação dos detalhes de cada foto, a moda se encontra com a técnica e é revelada nas particularidades, onde podemos explorar a sinergia entre peças cuidadosamente selecionadas, um background minuciosamente escolhido e a arte da fotografia, destacando não apenas a estética, mas também os aspectos estudados que elevem cada criação.

A técnica fotográfica desempenha um papel vital em transmitir a essência das peças, formando a combinação entre luz e sombra, destacamos detalhes que muitas vezes passam despercebidos. Cada imagem é um quadro cuidadosamente composto, onde a moda se encontra com a arte, captando não apenas o que vestimos, mas também o que sentimos.

Fonte: Autoria Própria - editorial de moda 2 (2023)

Figura 10 - Plano médio curto



FOTO EM PLANO MÉDIO CURTO



FOTO EM PLANO MÉDIO CURTO

Figura 11 - Plano médio curto

Fonte: Autoria Própria - editorial de moda 2 (2023)

Nosso editorial não exhibe apenas moda, mas também desvenda os bastidores. Dos intrincados padrões de costura à escolha meticulosa dos materiais, cada minúcia técnica é uma homenagem à maestria por trás da moda e da fotografia.

Este é um convite para apreciar não apenas o visual, mas a habilidade e a paixão que permeiam cada detalhe. Nas páginas deste editorial, te convidamos a mergulhar em um mundo onde a moda é mais do que uma simples expressão estética. É uma celebração de artesanato, uma homenagem à estação e, acima de tudo, um convite para contemplar a beleza que reside em cada fotografia.

A moda tem nos permitido experimentação e individualidade, seja através de estampas ousadas, acessórios marcantes ou transferências inusitadas de núcleos. Vestir-se bem não se trata apenas de seguir tendências, mas de manifestar-se e confiança. Em um mundo onde a moda evolui constantemente, a chave está em encontrar um equilíbrio entre o clássico e o contemporâneo, criando um estilo que seja verdadeiramente seu.

Fonte: Autoria Própria - editorial de moda 2 (2023)

Figura 12 - Plano médio



FOTO EM PLANO MÉDIO



FOTO EM PLANO MÉDIO

Figura 13 - Plano médio

Fonte: Autoria Própria - editorial de moda 2 (2023)

O ato de se vestir, saber fazer combinações que possam fazer sentido, são um terreno fértil para a expressão individual, onde cada peça é uma tela em branco para o estilo pessoal. Das linhas clássicas que resistem ao teste do tempo às vanguardas arrojadas que desafiam as convenções, a guarda-roupa do homem contemporâneo é um ecossistema diversificado de opções. Núcleos, cortes e texturas convergem, criando um mosaico de possibilidades que vai desde o minimalismo discreto até a exuberância audaciosa.

A combinação entre a moda e a fotografia formam uma simbiose única, onde a estética visual se entrelaça para contar histórias cativantes. A fotografia desempenha um papel fundamental na indústria da moda, captando não apenas roupas, mas também narrativas, emoções e tendências culturais. Cada imagem é uma janela para um mundo de estilo, uma representação visual das escolhas pessoais e expressões artísticas.

**FOTO EM PLANO MÉDIO CURTO**



FOTO EM PLANO DETALHE

Os fotógrafos de moda têm a habilidade de transformar tecidos em poesia visual, capturando detalhes que escapam ao olhar comum. A luz, a composição e a atmosfera de uma fotografia podem elevar uma peça de roupa a uma obra de arte, destacando nuances e nuances que uma simples observação não revelaria. Cada clique é uma declaração, uma interpretação única do que a moda significa naquele momento específico.

Por outro lado, a moda inspira a fotografia a inovar e explorar. As passarelas e os ensaios de moda são palcos para a criatividade desenfreada, desafiando os fotógrafos a capturar não apenas roupas, mas o espírito de uma coleção. A influência da moda não é apenas o que é fotografado, mas também como é fotografado – desde a escolha do cenário até a manipulação da luz, cada decisão é uma colaboração entre a visão do estilista e a sensibilidade do fotógrafo.

Fonte: Autoria Própria – editorial de moda 2 (2023)

Figura 16 – Plano médio curto



FOTO EM PLANO MÉDIO CURTO

FOTO EM PLANO MÉDIO CURTO

Figura 17 - Plano médio curto

Na última análise, a moda e a fotografia representam-se como meios de contar histórias. Juntas, elas transformam o simples ato de vestir em uma narrativa visual, uma expressão artística que transcende o material para revelar a complexidade e a beleza entre a identidade e a cultura. É através da lente da fotografia que a moda ganha vida, congelando momentos fugazes e permitindo que a estética da roupa seja eternizada em imagens que transcendem o tempo.

Fonte: Autoria Própria - editorial de moda 2 (2023)

Ficha técnica

Ficha Técnica de Produção Gráfica

Co-autores de produção gráfica e edição

Diagramação: Frederico Araújo, Pablo Orlando

Textos: Kyara Robim, Thailan Moura,

Curadoria: Carlos Gabriel, Maria Júlia Peregrino, Elza Cruz,
Larissa Tinée

Produção fotográfica do editorial de moda:
Editorial de Moda – Neve Tropicana

Ficha Técnica de Produção Fotográfica

Informações Gerais

Data: Junho 2023

Local: Auditório Executivo – UNIESP

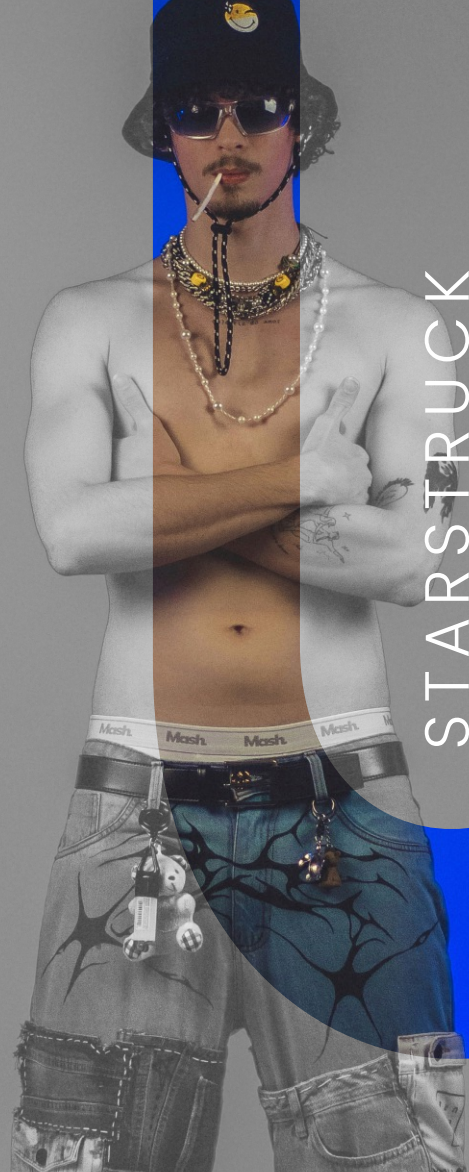
Local da Produção: Estúdio do UNIESP

Co-autores e Equipe de Produção Fotográfica

Fotógrafo Principal: Eduarda Alberto, Gabrielle Leal

Stylist/Produtor de Moda: Marcelo Lacerda

Modelos: Pablo Orlando e João



STARSTRUCK

STARSTRUCK

A ousadia e singularidade do Streetwear

Bem-vindo ao capítulo dedicado à moda Streetwear no universo "StarsTruck". Aqui, mergulhamos em um mundo onde a moda se entrelaça com a autenticidade das ruas, a expressão individual e a inovação criativa. O streetwear é mais do que apenas um estilo de moda; é uma representação visual da diversidade, das influências culturais e das narrativas das ruas. Nestas páginas, você encontrará modelos imersos nesse universo, exibindo peças que capturam a essência do movimento e processo de *UPCYCLING & PATCHWORK usado no making das peças apresentadas neste capítulo. A moda Streetwear, combinada com Upcycling & Patchwork, transcende as fronteiras convencionais da moda. Ela é uma expressão de personalidade, criatividade e consciência global. Neste capítulo, convidamos você a mergulhar nessa atmosfera, explorar as fotografias e deixar-se envolver pela narrativa visual que une o urbano, o contemporâneo e o etéreo.

O streetwear é um estilo de moda urbana que se originou nas ruas e é caracterizado por sua influência cultural e subcultural. Surgiu nas décadas de 1980 e 1990, particularmente nos Estados Unidos, como uma resposta à cultura do hip-hop e ao estilo de vida das comunidades urbanas. O streetwear é conhecido por sua estética casual, inspirada em roupas esportivas, skate e moda de rua.

Ao longo dos anos, o streetwear evoluiu para se tornar um fenômeno global, transcendendo as fronteiras da moda e influenciando várias outras áreas, incluindo a música. A conexão entre streetwear e música é profunda e mútua, com ambos os elementos se influenciando e se complementando.

Dessa forma, as marcas de streetwear muitas vezes colaboram com músicos e artistas para criar coleções exclusivas, levando em consideração o estilo e a estética únicos desses artistas. Essas colaborações ajudam a promover a música e o estilo de vida associados a ela. Vamos juntos!

*O upcycling e o patchwork são duas práticas relacionadas à moda sustentável e à reutilização de materiais. Ambas têm como objetivo reduzir o desperdício e criar peças únicas e personalizadas.

Neste ensaio fotográfico, a personalidade brilha através de cada costura e retalho que compõem as peças de Upcycling & Patchwork. Cada modelo se torna uma tela viva, onde a individualidade se mistura com a ousadia do streetwear. A atmosfera é uma sinfonia visual, onde a fusão entre a rebeldia urbana e a criatividade destemida se manifesta em cada detalhe costurado à mão. Essas roupas não são apenas vestimentas, são declarações de estilo, refletindo a liberdade de expressão e a originalidade que definem o coração pulsante do streetwear.



AURA
AZUL

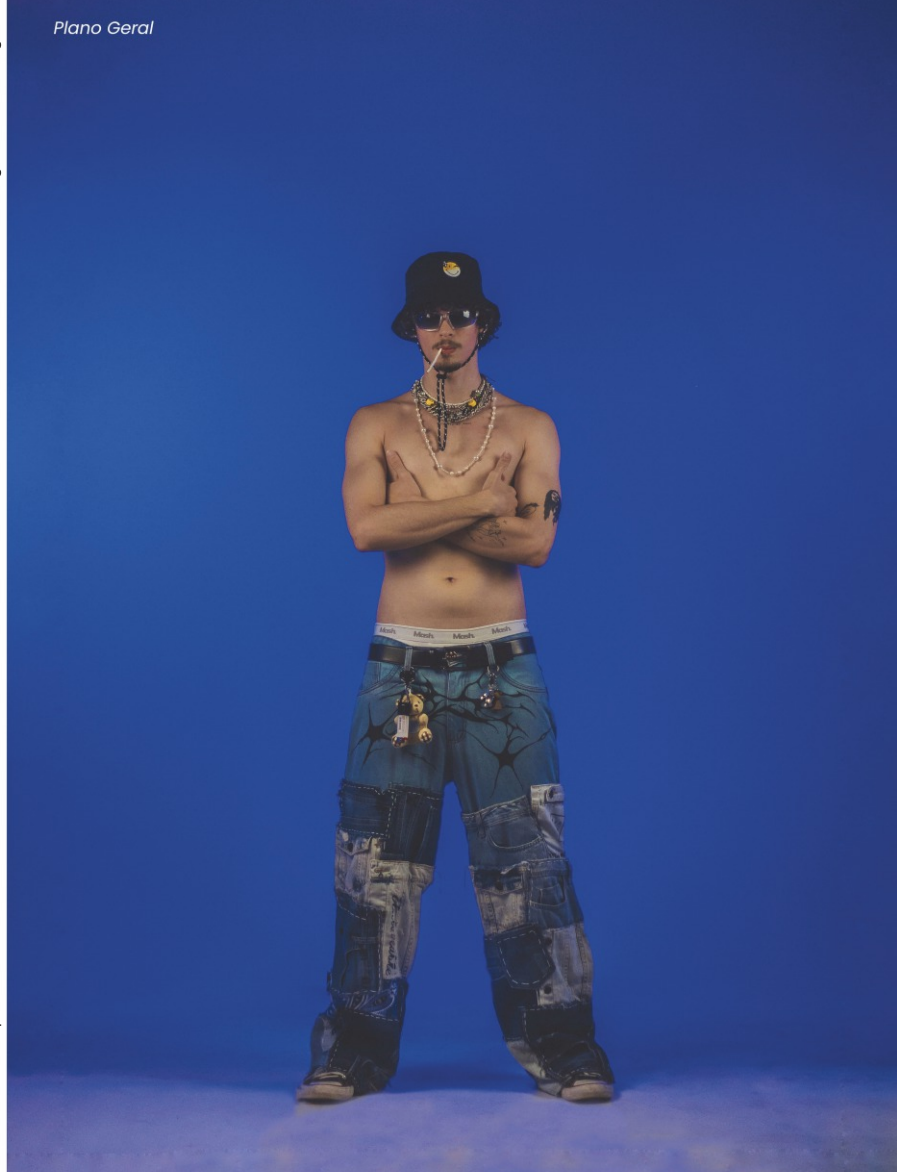
Plano Geral



Figura 04 - Plano geral

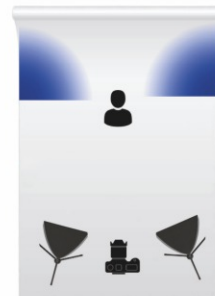
Fonte: Autoria Própria - editorial de moda 3 (2023)

Ficha Técnica

Plano: Inteiro
com luz azul de fundo

Ângulo: Frontal

Mapa de Luz:







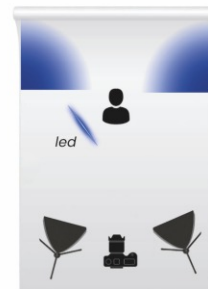


Ficha Técnica

Plano: Médio Curto
com luz azul no fundo
e led direcionada

Ângulo: Frontal

Mapa de Luz:







Ficha Técnica

Plano: Médio Longo
com fonte de luz azul
lateral no fundo

Ângulo: Frontal

Mapa de Luz:





Figura 13 - Plano geral

Fonte: Autoria Própria - editorial de moda 3 (2023)



AURA
CINZA

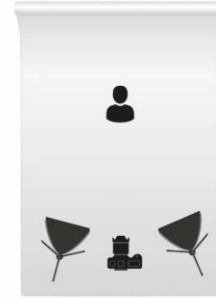


Ficha Técnica

Plano: Inteiro
com luz neutra de
fundo

Ângulo: Frontal

Mapa de Luz:







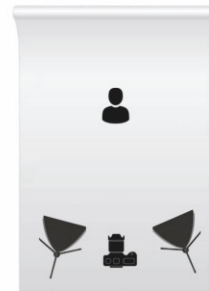


Ficha Técnica

Plano: Médio Longo
com luz neutra de
fundo

Ângulo: Frontal

Mapa de Luz:



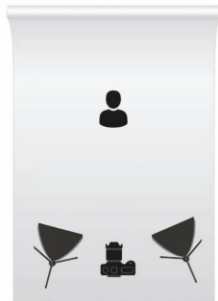


Ficha Técnica

Plano: Geral
com luz neutra de
fundo

Ângulo: Frontal

Mapa de Luz:



Fonte: Autoria Própria – editorial de moda 3 (2023)

Figura 22 – Plano geral



Figura 23 – Plano geral



Plano Médio Longo

Fonte: Autoria Própria - editorial de moda 3 (2023)

Ficha técnica

Ficha Técnica de Produção Gráfica

Co-autores de produção gráfica e edição

Diagramação: Pedro Ernani Siebra

Textos: Amelie Barros Braga, Higor Fernandes,
Joyce de Andrade Pires

Produção fotográfica do editorial de moda: Editorial de Moda – Starstruck

Ficha Técnica de Produção Fotográfica

Informações Gerais

Título do Projeto: Editorial de Moda – Starstruck

Data: Junho 2023

Local: Auditório Executivo – UNIESP

Local da Produção: Estúdio do UNIESP

Co-autores e Equipe de Produção Fotográfica

Fotógrafo Principal: Wagner Lira

Assistente de Fotografia: Tayná, Lucas Barbosa

Stylist/Produtor de Moda: Maria Carolina, Wagner Lira, Lucas
Barbosa

Modelos: Pedro Zuk, Maria Carolina, Letícia Andrade, João Pedro



Assista o Fashion Film

Bibliografia

ANG, TOM. Fotografia: O Guia Visual Definitivo Do Século XIX À Era Digital. 2017.

FREEMAN, Michael; MENEZES, Ronald Saraiva de (Trad) ; RAZZERA, Gustavo (Rev. Téc.) .
Composição. Porto Alegre, RS: Bookman, 2015. 160 p. il. (Curso de fotografia).

WEBB, Jeremy; FRACALOSSI, Denis (Trad). O design da fotografia. São Paulo, SP: Gustavo Gili – GG, 2014.

FREEMAN, Michael. Curso de fotografia: composição. Porto Alegre: Bookman, 2015.

BRAUNE, Fernando. O surrealismo e a estética fotográfica. Rio de Janeiro: 7letras, 2000.

CAMPANY, David & HACKING, Juliet. Tudo sobre fotografia. Rio de Janeiro: Sextante, 2011.

FARTHING, Stephen. Tudo sobre arte: os movimentos e as obras mais importantes de todos os tempos. Rio de Janeiro: Sextante, 2011.

HEDGE COE, John O novo manual de fotografia : guia completo para todos os formatos/ John Hedgecoe; tradução de Assef Nagib Kfoury e Alexandre Roberto de Carvalho. – 3ª ed. – São Paulo : Editora Senac São Paulo, 2007.

Bibliografia

BAER, Lorenzo. Produção Gráfica, São Paulo, Editora Senac, 2015

REIS, Luciana Braun. Produção Gráfica, SAGAH, Porto Alegre 2019

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788533500525/pageid/2>

LEAL, Leopoldo, Processo de criação em design gráfico, Pandemonium, 2020

COSTA, Terni Hamilton, Gráfica: Uma indústria em transformação, Scortecci Editora 2018

CAPELASSO, Evandro Luiz, Produção gráfica: Do projeto ao produto, Senac SP 2018

BANN David, Inside book Publishing, Routledge, 2016

VILLAS-BOAS, André. Produção Gráfica para Designers, São Paulo, 2AB, 2016

Ali, Fátima, A Arte de Editar Revistas, São Paulo, Companhia Editora Nacional, 2009

